

# BIG DATA ANALYTICS

## AGENDA

---

### DEL 1 - HALDEN

#### 24. oktober

- 08.30 - 09.00 Registrering
- 09.00 - 09.15 Introduksjon og velkommen  
*Mette Magnussen (Smart Innovation Norway)*
- 09.15 - 10.30 Vi må alle forholde oss til store data + fokus på Digital strategi  
*Thomas Becke (Husbanken)*
- 10.30 - 11.15 IFEs tilnærming til digitalisering og Big Data  
*Petter Kvalvik (IFE - Institutt for Energiforskning)*
- 11.15 - 12.30 Lunsj
- 12.30 - 13.15 Hvordan ta innersvingen på konkurrentene med innsikt og analyse  
*Christian Ree Eriksen (Capgemini)*
- 13.30 - 15.30 Besøk Høgskolen  
Internet of Things - *Øystein Haugen*  
Dataanalyse og problemløsning - *Lars Vidar Magnusson*
- 15.30 - Ferdig

#### 25. oktober

- 09.00 - 09.15 God morgen
- 09.15 - 10.00 Den lærende maskin - *Dang Ha The Hien (eSmart Systems)*
- 10.00 - 10.45 Case Study - Intelligente droner - *Thomas Nergaard (eSmart Systems)*
- 10.45 - 11.30 Case study - Virtuell Korttidsavdeling - *Martin Vik (Halden Kommune)*
- 11.30 - 12.30 Lunsj
- 12.30 - 15.30 Big Data Workshop 1
- 15.30 - 15.45 Oppsummering og hjemmelekser - *(Capgemini)*
- 15.45 - Ferdig

# DEL 2 - OSLO

## 06. november

- 10.00 - 10.05 Velkommen tilbake
- 10.05 - 10.50 Introduksjon til IA (intelligent automation) - TBA (Capgemini)
- 10.50 - 12.30 Big Data Workshop 2
- 12.30 - 13.15 Lunsj
- 13.15 - 14.00 Case Study - Analyse av store datamengder i praksis - Jon Jahren (Microsoft)
- 14.00 - 14.15 Pause
- 14.15 - 15.00 Case study - Maskinlære i industrien - Per Olav Hansen (Unger fabrikker)
- 15.00 - 15.45 Hvordan bruke Big Data uten å bryte personvernet - Kjetil Wick Sætre (Føyen Torkildsen)
- 15.45 - 16.00 Oppsummering
- 16.00 - Ferdig

## 07. november

- 09.00 - 09.15 God morgen
- 09.15 - 09.35 Arkitektur- og teknologiløsninger - TBA (Capgemini)
- 09.35 - 11.00 Fremtiden med **cognitiv computing** - TBA (Capgemini)
- 11.00 - 11.30 Smarte leads - TBA (Capgemini)
- 11.30 - 12.15 Lunsj
- 12.15 - 14.30 Big Data Workshop 3
- 14.30 - 15.30 Oppsummering, evaluering og avslutning
- 15.30 - 15.40 Gruppebilde
- 15.40 Ferdig

